



Patrick Waelbroeck est titulaire d'une thèse en économie de l'Université de Paris-I Panthéon-Sorbonne et professeur d'économie industrielle et d'économétrie à Telecom ParisTech. Ses travaux portent sur l'économie de l'innovation, l'économie de la propriété intellectuelle, l'économie de l'Internet et des données personnelles. Il est cofondateur de la chaire « Valeurs et politiques des informations personnelles » de l'Institut Mines-Télécom qui aborde les problèmes des données personnelles et du Big Data sous différents angles : juridique, économique, technique et philosophique. Patrick Waelbroeck enseigne l'économie de l'internet et des données dans le mastère spécialisé Big data de Télécom ParisTech ainsi qu'aux ingénieurs élèves du Corps des Mines.

Sélection de publications :

Articles & chapitres d'ouvrage collectif

- M. Peitz, P. Waelbroeck, "The Effect of Internet Piracy on Music Sales: Cross-section Evidence," *Review of Economic Research on Copyright Issues*, 1, 2004, p. 71-79
- M. Peitz, P. Waelbroeck., "Why the Music Industry May Gain from Free Downloading - the Role of Sampling", *International Journal of Industrial Organization*, vol. 24, Issue 5, 2006, p. 907-913
- A. Duchêne, P. Waelbroeck, 2006, "Legal and Technical Protection of Music: Information-Push vs. Information-Pull Technologies", *International Review of Law and Economics*, Vol. 26 (4), p. 565-580
- D. Bounie, M. Bourreau., P. Waelbroeck, 2006, "Piracy and Demand for Films: Analysis of Piracy Behavior in French Universities," *Review of Economic Research on Copyright Issues*, Vol. 3, No. 2, p. 15-27
- D. Bounie, B. Eang, M. Sirbu, P. Waelbroeck, 2013, "Superstars and Outsiders in Online Markets: An Empirical Analysis of Electronic Books", *Electronic Commerce Research and Applications* Vol. 12 (1)